

Regulamin konkursu na wykonanie logotypu związanego z gospodarką o obiegu zamkniętym.

Organizator:

Miasto Opole, ul. Rynek 1A, 45-015 Opole

Cel konkursu:

Celem konkursu jest zachęcenie mieszkańców Miasta Opola do zapoznania się z tematyką gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez zaprojektowanie kreatywnego logotypu identyfikującego gospodarkę cyrkularną z Miastem Opole, jak również promowanie idei gospodarki o obiegu zamkniętym.

Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas IV-VIII szkół podstawowych z terenu Miasta Opola.
2. Logotyp powinien być interpretacją idei *gospodarki o obiegu zamkniętym* oraz powinien zawierać elementy identyfikujące Miasto Opole. Praca musi być autorstwa uczestnika konkursu.
3. Logotyp należy wykonać w wersji papierowej w formacie A5 (14,8cm x 21,0cm) w wersji kolorowej.
4. Organizator nie dopuszcza wykonania prac w technice przestrzennej.
5. Organizator dopuszcza wykonanie logotypu w wersji elektronicznej zapisanej w formie obrazu np. w rozszerzeniu .jpg, z zastrzeżeniem pkt. 6-8.
6. Prace należy składać **wyłącznie** w wersji papierowej (np. wydruk, szkic, rysunek).
7. W przypadku wykonania pracy w wersji elektronicznej oprócz wersji papierowej, o której mowa w pkt.3, pracę należy przesłać elektronicznie na adres [rgo@um.opole.pl](mailto:rgo@um.opole.pl).
8. Na odwrocie pracy składanej w wersji papierowej należy umieścić imię i nazwisko autora pracy oraz imię, nazwisko i numer telefonu rodzica/opiekuna prawnego uczestnika konkursu.
9. Do pracy należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 1) oraz oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy, stanowiące załącznik nr 2.
10. Prace niespełniające zapisów niniejszego regulaminu zostaną wykluczone z konkursu.

Termin i miejsce składanie prac:

Prace należy składać od 19.09.2022r. do 17.10.2022r. do Urzędu Miasta Opola, Wydział Gospodarki Odpadami Komunalnymi, pok. 229 w godzinach pracy Urzędu.

Rozstrzygnięcie konkursu:

1. Organizator powoła komisję konkursową, która będzie oceniała prace konkursowe.
2. Organizator spośród otrzymanych prac do dnia 20.10.2022r. wybierze jednego laureata. Organizator ma prawo do przyznania wyróżnień prac konkursowych.
3. Dla laureata przewidziano nagrodę w postaci praktycznych gadżetów edukacyjnych. Dodatkowo Organizator umieści wybrany logotyp na torbach wielokrotnego użytku (nakład 200szt.), które będą promowały ideę gospodarki o obiegu zamkniętym w



Mieście Opolu.

4. Rodzic/opiekun prawny laureata zostanie powiadomiony telefonicznie o wygranej do dnia 24.10.2022r.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora [www.smieciopolis.opole.pl](http://www.smieciopolis.opole.pl) do dnia 24.10.2022r.
6. Data odbioru nagrody zostanie ustalona telefonicznie.
7. Przy wręczeniu nagród musi być obecny laureat wraz z rodzicem/opiekunem prawnym.
8. Rodzic/opiekun prawny autora pracy w momencie odbioru nagrody, o której mowa w pkt. 2 rozdziału *Nagrody* wyraża dobrowolną, konkretną, świadomą i jednoznaczną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu), potwierdzając odbiór nagrody na liście potwierżeń odbioru nagród.
9. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora w celach promocyjnych złożonej pracy konkursowej.

#### Postanowienia końcowe:

1. O sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem decydować będzie organizator podczas trwania konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany terminów określonych w regulaminie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania i publikowania prac konkursowych.
5. Wybrane prace przechodzą na własność Organizatora.

#### Kontakt i udzielanie informacji:

Wszelkie zapytania dotyczące konkursu należy kierować do p. Elżbiety Gabor, p. Magdaleny Bolech tel. 77-45-11- 890 (Urząd Miasta Opola– Wydział Gospodarki Odpadami Komunalnymi) w godzinach pracy urzędu.

Z up. Prezydenta Miasta

Przemysław Zych

Z-ca Prezydenta Miasta

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

.....  
Imię i nazwisko uczestnika

### Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Miasta Opola, ul. Rynek 1A, 45-015 Opole moich danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu) w celu uczestnictwa w konkursie na wykonanie logotypu związanego z gospodarką o obiegu zamkniętym oraz w celach promocyjnych. Wyrażenie zgody jest zgodne z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO).

Potwierdzam otrzymanie załącznika informacyjnego zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO od Administratora Danych Osobowych, z którym się zapoznałem i przyjąłem do wiadomości.

.....  
Podpis uczestnika

### Załącznik informacyjny w związku z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Miasto Opole z siedzibą przy ul. Rynek 1A, 45-015 Opole, e-mail: [urząd@um.opole.pl](mailto:urząd@um.opole.pl).

- a) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych w Urzędzie Miasta Opola z siedzibą przy ul. Rynek 1A, adres: ul. Rynek 1A, 45-015 Opole; e-mail: [iod@um.opole.pl](mailto:iod@um.opole.pl).
- b) Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywać się będzie na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), które jest dobrowolnym, konkretnym, świadomym i jednoznacznym okazaniem woli poprzez wyraźne działanie potwierdzające, przyzwalające na przetwarzanie danych osobowych (w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu) oraz wyłącznie w celu realizacji konkursu na wykonanie logotypu związanego z gospodarką o obiegu zamkniętym zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Opola Nr OR-I 0050.....2022.
- c) W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w ppkt b, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych zgodnie z przepisami prawa. Ponadto odbiorcami będą osoby przeglądające strony internetowe [www.smieciopolis.opole.pl](http://www.smieciopolis.opole.pl), oraz media społecznościowe – Facebook.
- d) Dane osobowe laureata konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu na wykonanie logotypu związanego z gospodarką o obiegu zamkniętym, a następnie przez okres niezbędny w celu rozliczenia nagrody i przez okres wskazany w przepisach o archiwizacji. Dane osobowe pozostałych uczestników konkursu będą przechowywane przez okres miesiąca od zakończenia konkursu.
- e) Przysługuje Pani/Panu prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
- f) Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pani/Pana narusza przepisy RODO.
- g) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednak wymagane do wzięcia udziału w konkursie.
- h) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu

### Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych

1. Ja niżej podpisany(a).....  
działając jako przedstawiciel ustawowy mojego małoletniego dziecka/opiekun prawny\*.....  
.....ucznia kl..... szkoły.....  
przekazuję na Miasto Opole nieograniczone terytorialnie ani czasowo majątkowe prawa autorskie, na zasadzie wyłączności, na następujących polach eksploatacji:
  - a) użytkowania utworów na własne potrzeby i potrzeby jednostek organizacyjnych Miasta Opola oraz na użytek osób trzecich, w celach związanych z edukacją ekologiczną oraz realizacją innych zadań Miasta Opola
  - b) utrwalań utworów bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym: drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskiety, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu online,
  - c) zwielokrotniania utworów bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskiety, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,
  - d) wprowadzania utworów do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych,
  - e) rozpowszechniania utworów, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej (w tym również w ramach utworów zbiorowych), w czasopiśmie, w publikacjach promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie online, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia utworu, licencji,
  - f) wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których utwory utwalono, utwalonych i zwielokrotnionych stosownie do nin. ustępu lit. „b” i lit. „c”, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępniania utworu, w szczególności określonej w lit. „d” i „e” nin. ustępu,
  - g) prezentowania za pomocą wizji (przewodowej lub bezprzewodowej) przez stację naziemną, jak i za pośrednictwem satelity,
  - h) odtwarzania i wystawiania utworów,
  - i) publicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - j) wykorzystania utworów i ich fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych w nieograniczonej ilości wydań, wielkości nakładów,
2. Przekazuję na Miasto Opole prawo na wykonywanie zależnych praw autorskich w zakresie dokonywania opracowań utworów, w tym skrótów i streszczeń oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji oraz prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych.
3. Przekazuję na Miasto Opole prawa do udzielania osobom trzecim licencji z prawem do udzielania sublicencji w zakresie majątkowych praw autorskich.

.....

Data, czytelny podpis